

# ИНТЕРТКАНЬ-2019 ОСЕНЬ

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

г. Москва,

ЦВК «Экспоцентр»

Павильон 1

3-6 СЕНТЯБРЯ  
2019



[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)





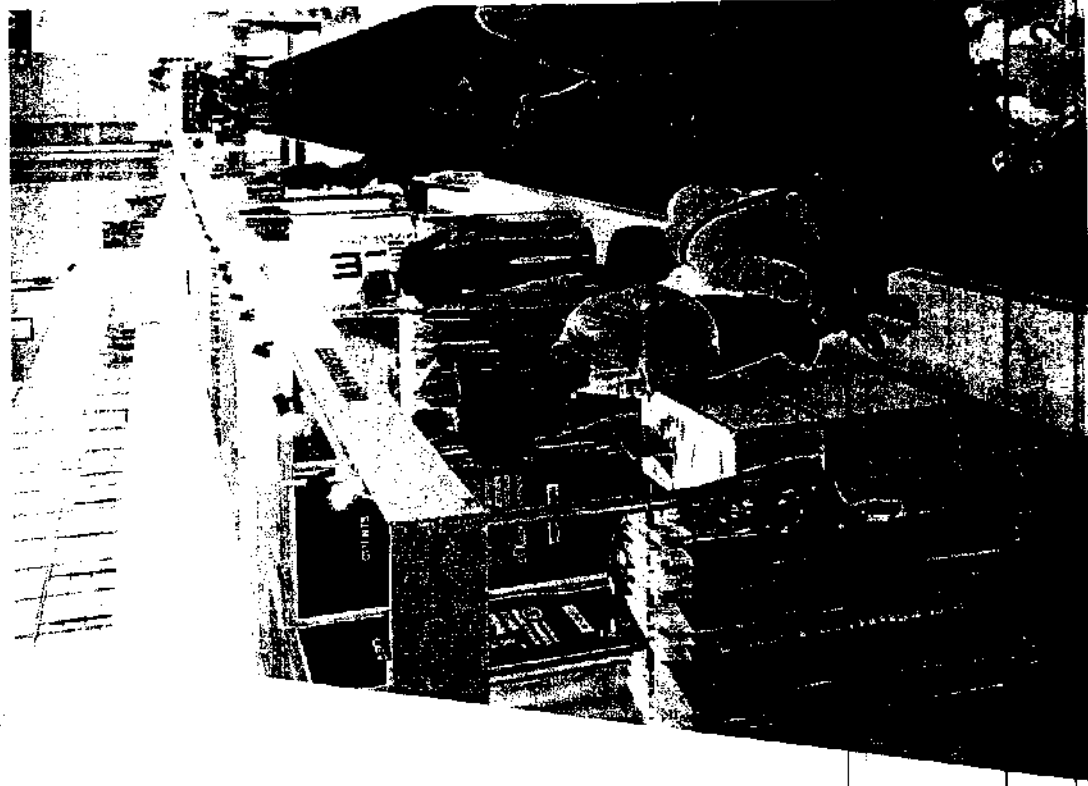
## О ВЫСТАВКЕ

### МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРТЕКАНЬ» -

Ведущая специализированная выставка тканей и текстильных материалов в России и странах СНГ.

#### ПОЧЕМУ «ИНТЕРТЕКАНЬ»:

- ▶ это эффективная бизнес-площадка для оперативного продвижения продукции текстильной промышленности среди российских производителей одежды, предприятий розничной и оптовой торговли;
- ▶ ключевое место встреч профессионалов отрасли, как из России, так и из-за рубежа;
- ▶ выставка поддерживается не только ведущими российскими предприятиями отрасли и профессиональными объединениями, но и федеральными и региональными органами власти.
- ▶ Выставка проходит **два раза в год**. На самой престижной выставочной площадке ЦВК «Экспоцентр» собираются около **500 компаний** производителей и поставщиков тканей из **29 стран**.
- ▶ Ежегодно выставку посещают около **14 000 специалистов** отрасли среди которых: собственники бизнеса, коммерческие и финансовые директора, менеджеры по закупкам, владельцы ателье и домов мод, художники и дизайнеры одежды.





**СТАТИСТИКА**

**КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**

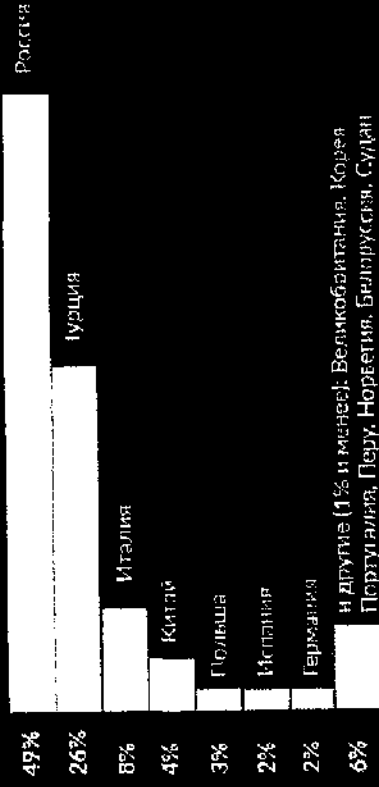
**7 000**  
специалистов отрасли

**12 000**  
специалистов отрасли

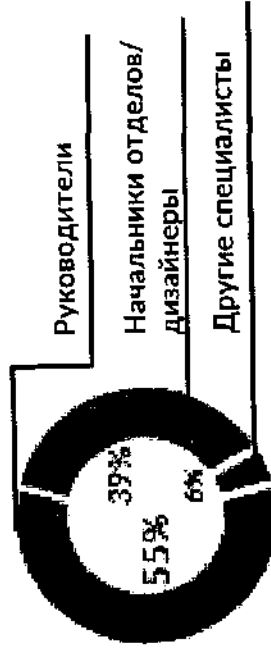
**14 000**  
специалистов отрасли



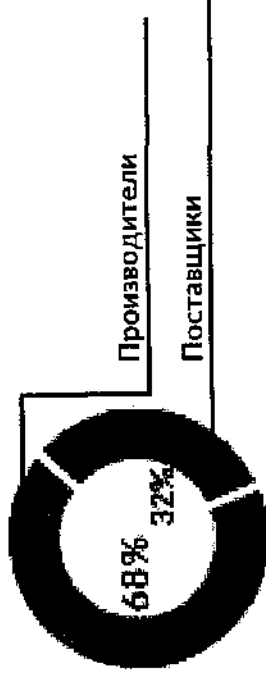
**СОСТАВ УЧАСТНИКОВ ПО СТРАНАМ:**



**СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ:**



**СОСТАВ УЧАСТНИКОВ:**

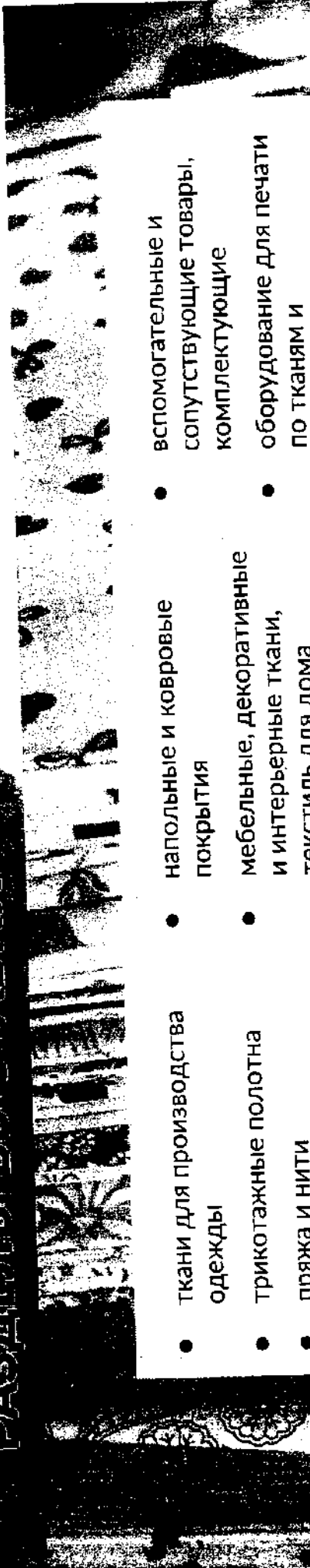


**КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ И ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ:**

	2016	2017 ВЕСНА	2017 ОСЕНЬ	2018 ВЕСНА	2018 ОСЕНЬ	2019 ВЕСНА
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	51 участник	100 участников	120 участников	180 участников	200 участников	220 участников
ПЛОЩАДЬ ЭКСПОЗИЦИИ	1261 м²	2830 м²	3450 м²	5300 м²	5400 м²	5600 м²



# РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие
- оборудование для печати по тканям и комплектующие
- технический текстиль и нетканые материалы

- напольные и ковровые покрытия
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома
- ткани для свадебной и вечерней моды
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы
- текстильное сырьё, красители

- ткани для производства одежды
- трикотажные полотна
- пряжа и нити
- домашний текстиль
- галантерея

81%



42,5%



7,5%



12%



5%



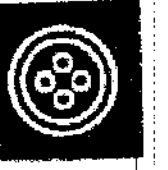
12,5%



7,5%



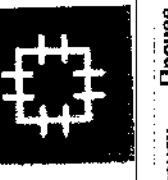
9%



9,5%



15,6%



Ткани для производства одежды

Трикотажные полотна

Пряжа и нити

Мебельные и интерьерные ткани, текстиль для дома

Текстильное сырьё

Вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие

Технический текстиль и нетканые материалы

Фурнитура, аксессуары, отделочные материалы

Печать на тканях, текстильные принтеры и комплектующие

# ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Центральное событие выставки «ИНТЕРТКАНЬ» - деловая программа для участников и посетителей, с выступлениями ведущих отраслевых экспертов, специалистов. Уникальная возможность задать вопросы и пообщаться напрямую со спикерами.

- Пленарные заседания
- Семинары
- Презентации компаний и продукции
- Симпозиумы
- Конференции
- Мастер-классы
- Круглые столы
- B2B-встречи



**ИНТЕРТКАНЬ-2019.ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



**ИНТЕРТКАНЬ-2019.ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



## ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ

Деловая программа, тренд-зона, конференции, семинары, круглые столы, для специалистов и посетителей выставки от ведущих отечественных и зарубежных дизайнеров и тренд-бюро в сотрудничестве с производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов выставки «ИНТЕРТКАНЬ».

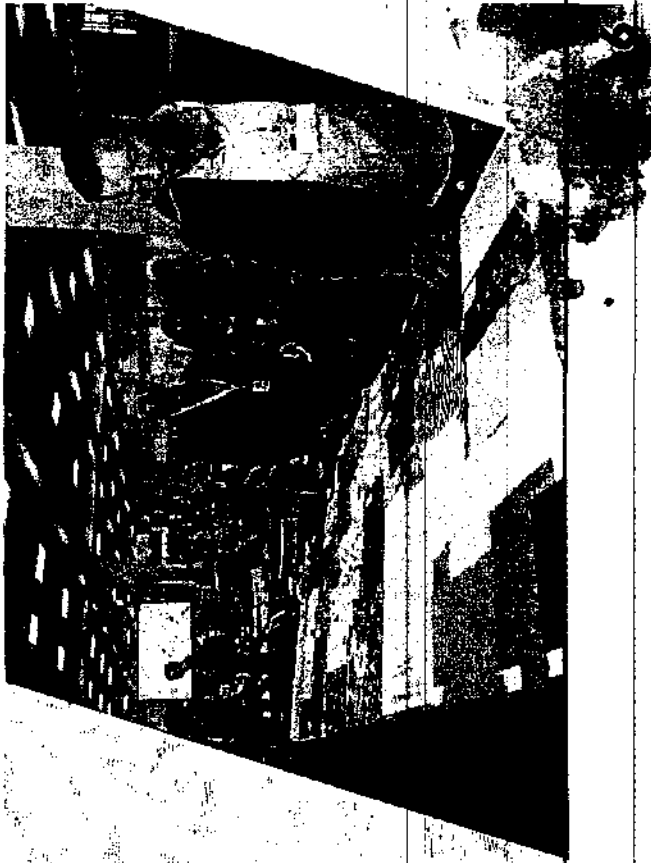
Внимание профессионалов представлена специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий.

### ТРЕНД-ЗОНА

Демонстрация образцов принтов и дизайна тканей, соответствующих тенденциям предстоящих сезонов. Обмен опытом и дискуссии между дизайнерами и профессионалами отрасли.

### ТРЕНД - ЭКСКУРСИИ

Для специалистов и всех желающих - о разработке дизайна, изучение структуры представленных тканей.



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



## TEXTILE & HOME

### TEXTILE&HOME -

международная выставочная площадка домашнего текстиля, тканей для оформления интерьера, мебельных тканей, элементов декора и сопутствующих аксессуаров.

#### РАЗДЕЛЫ САЛОНА:



Текстиль для  
спальной комнаты,



Кухонный текстиль,



Текстиль для  
ванной,



Домашняя одежда,



Мебельные ткани,  
кожа для мебели,



Декор и  
оформление  
интерьера,



Текстиль для  
сектора NoReCa,



Текстильный декор,



Сопутствующие  
аксессуары.

Более подробная информация:  
[www.textilehome.intertkan.ru](http://www.textilehome.intertkan.ru)



**ИНТЕРТКАНЬ-2019.ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



Международная выставочная площадка швейной фурнитуры, аксессуаров и галантереи

## **РАЗДЕЛЫ САЛОНА:**

**Декоративная швейная фурнитура:**

клеванты,  
хольнитены,  
люверсы,  
Броши,  
Прочие аксессуары.

**Функциональная швейная фурнитура:**

пуговицы,  
кнопки,  
карабины, пряжки,  
молнии, пуллеры,  
крючки, резинки  
и т.д.





**ИНТЕРТКАНЬ-2019.ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



## САЛОН «TEXTILEPRINT» -

международная выставочная площадка, где представлены производители и поставщики оборудования для цифровой печати по текстилю, а также компании предоставляющие услуги цифровой печати по текстилю в любых объемах, включая печать на готовой продукции.

### РАЗДЕЛЫ САЛОНА:

#### Оборудование:

- Принтеры для печати по готовым изделиям и крою,
- Сублимационные принтеры (синтетические ткани),
- Текстильные принтеры (печать по натуральным тканям),
- Оборудование для термотрансферной печати,
- Каландры для сублимационной печати,
- Оборудование обработки тканей для цифровой печати,
- Системы контроля цвета.

#### Типографии

#### (печатные производства):

- Печать по готовым изделиям,
- Печать по синтетическим тканям,
- Печать по натуральным тканям,
- Производство рекламной и флаговой продукции.

#### Программное обеспечение:

- Для создания дизайнов тканей и готовых изделий,
- 3D-визуализация.



Более подробная информация: [www.textileprint.intertkan.ru](http://www.textileprint.intertkan.ru)

**ИНТЕРТКАНЬ-2019.ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



**ИНТЕРТКАНЬ.В2В**  
ТЕКСТИЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ СЕССИЯ

**ЭКСПОЗИЦИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ТКАНЕЙ И  
ФУРНИТУРЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОДЕЖДЫ**  
в формате деловых встреч

## ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ



персональные шоу-румы на самой престижной деловой площадке ЦВК "Экспоцентр", в сроки международной выставки моды СРМ (Collection Premiere Moscow)



целевые встречи с производителями текстильной индустрии, только профессионалы в сфере легкой и текстильной промышленности



новые деловые партнеры и выгодные условия для развития своего бизнеса



мобильность и доступность участия в текстильной сессии (без застройки стенда)



поддержка мероприятия со стороны ведущих отраслевых текстильных ассоциаций, федеральных и региональных органов власти



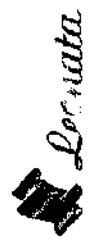
широкая рекламная и информационная поддержка СМИ

Место проведения: ЦВК "Экспоцентр"

Более подробная информация: [www.intertkanB2B.ru](http://www.intertkanB2B.ru)



**Ольга Шереметьева,**  
 Директор по развитию  
 ООО «МИРТЕКС»



**Л.Л. Цветаева,**  
 генеральный директор Leonata

«С 2017 г. компания «МИРТЕКС» является постоянным участником выставки «ИНТЕРТКАНЬ». Мы выбираем ИНТЕРТКАНЬ в качестве площадки для презентации своей продукции, поскольку это единственное специализированное выставочное мероприятие в России, собирающее максимальное количество целевой аудитории. С каждым годом увеличивается число новых клиентов, с которыми по итогам выставки «ИНТЕРТКАНЬ» заключаются крупные контракты на поставку трикотажного полотна. Кроме того, в рамках данного выставочного мероприятия мы проводим множество встреч и деловых переговоров с нашими заказчиками из различных регионов России, а также зарубежными партнерами.»



**Е.Н. Фоменко,**  
 менеджер по маркетингу компании  
 StenCom

«Наша компания принимает участие в выставке уже не в первый раз. Очень нравится организация выставки, все организационные вопросы быстро и оперативно решаются. Нравится, что устраивают хорошие деловые программы, мы их всегда посещаем, очень информативно и интересно. Павильон достаточно большой, но можно и расширяться, думаю, желающих выставлений больше, чем стендов.»

«Выставка была организована как всегда отлично. Посетительская аудитория – профессиональная. Деловая программа – на уровне, много интересных тем».

**Сергей Сеглюк,**  
 собственник SERGIO STEFANO

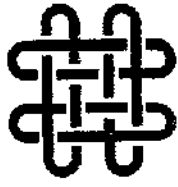


«Приятно то, что осенняя выставка «ИНТЕРТКАНЬ» объединила в себе исключительно профильные компании из сферы легкой промышленности. Для целевой аудитории это отличный вариант приехать в одно место и закрыть все свои потребности: подобрать ткани и швейную фурнитуру к своим изделиям. На наш взгляд, данного рода выставки способствуют налаживанию более тесного контакта как с клиентами, так и с партнерами, коллегами. Fashion выставка «ИНТЕРТКАНЬ» помогает нам, как производителям и поставщикам качественной швейной фурнитуры SERGIO STEFANO, продемонстрировать свои новинки, ходовые товары».



**Gökhan Elçi**

«Выставкой, которая прошла в марте в Москве, где мы участвовали в качестве организатора турецкой экспозиции, наши компании-участники остались очень довольны. Участники имели возможность пообщаться с профессиональными покупателями. Поскольку торговля между Россией и Турцией растет с каждым днем, мы считаем, что выставка будет очень полезна для наших компаний в будущем. Мы доверяем InterFabric».



**ИНТЕРТКАНЬ-2019. ОСЕНЬ**  
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

# ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

**г. МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», ПАВИЛЬОН 1**

Организатор:

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

Москва, ул. М.Семеновская, д.3

Тел.: +7 (495) 280 1548

[info@souzlegprom.ru](mailto:info@souzlegprom.ru)

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

Оператор:

**ООО «ЛегПромМедиа»**

[info@intertkan.ru](mailto:info@intertkan.ru)

Тел.: (495) 280-15-48

[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

**Дирекция выставки:**

**Елена:** +7 (926) 212-95-40, [pisheva@intertkan.ru](mailto:pisheva@intertkan.ru),

**Борис:** +7 (917) 501-39-09, [sale@intertkan.ru](mailto:sale@intertkan.ru),

**Мария:** +7 (926) 393-69-80, [expo@souzlegprom.ru](mailto:expo@souzlegprom.ru),

**Алена:** +7 (926) 526-14-10, [forum@souzlegprom.ru](mailto:forum@souzlegprom.ru)



[www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

3-6 СЕНТЯБРЯ  
2019





Уважаемые господа!

Российский союз предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности приглашает Вас принять участие в работе VII Международной выставки тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Осень», которая состоится с 3 по 6 сентября 2019г. в ЦВК «Экспоцентр», г.Москва, в павильоне №1.

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» – крупнейшая специализированная выставка производителей тканей, текстильных материалов, фурнитуры и комплектующих на территории Российской Федерации.

Два раза в год, на площади 5000 кв. м. свою продукцию представляют около двух сотен ведущих отечественных и зарубежных компаний - производителей и поставщиков тканей, текстильных материалов, трикотажных полотен, комплектующих, фурнитуры, домашнего, технического текстиля и нетканых материалов из 22 стран мира. Ежегодно выставку посещают более 8 500 профессионалов отрасли, среди которых представители швейных компаний, ателье, торговых сетей, гостиниц, ресторанов, дизайнеры, байеры и др.

#### Разделы выставки:

- ткани для производства одежды, трикотажные полотна, пряжа и нити,
- мебельные, декоративные и интерьерные ткани, текстиль для дома,
- «умные» ткани для спорта и активного образа жизни,
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея,
- вспомогательные и сопутствующие товары, комплектующие,
- текстильное сырьё, красители,
- технический текстиль и нетканые материалы.

Вниманию участников и посетителей выставки будет традиционно предложена насыщенная тематическая деловая программа с участием ведущих экспертов отрасли, практиков, руководителей компаний – успешных представителей отраслевого бизнеса, науки и технологий. Каждый зарегистрированный участник в течение четырех дней проведения выставки абсолютно бесплатно сможет принять активное участие в любом из серии тематических специализированных деловых мероприятий различных форматов: от авторских семинаров, мастер-классов, до закупочных сессий и b2b-встреч – обменяться опытом, пообщаться с профессионалами рынка, получить интересную информацию о тенденциях и трендах, задать интересующие вопросы экспертам и аналитикам, а также презентовать возможности своей компании.

В рамках выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2019.Осень» будет организован, ставший уже традиционным **Тренд-Форум (Textile Expert Forum)** - профессиональное дизайн-пространство, организованное для посетителей выставки ведущими отечественными и зарубежными дизайнерами и тренд-бюро в сотрудничестве с ведущими производителями и поставщиками тканей и текстильных материалов.

Главной целью **Тренд-Форума** является информирование специалистов об актуальных тенденциях и направлениях в стиле и дизайне в коллекциях текстиля предстоящего сезона. Вниманию профессионалов будут представлены специальная рабочая зона для делового общения, а также мобильные консультации в формате тренд-экскурсий. В рамках **Textile Expert Forum** состоится конкурс текстильного дизайна **Interfabric Awards-2019**.

#### Организатор выставки:

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, дом 3. Тел.: +7 (495) 280-15-48, Факс: +7 (495) 280-10-85 e-mail:  
info@souzlegprom.ru, www.souzlegprom.ru

#### Оператор выставки: ООО «ЛегПромМедиа»

ООО «ЛЕГПРОММЕДИА», Тел.: +7 (495) 280-15-48, [www.intertkan.ru](http://www.intertkan.ru)

#### Дирекция выставки:

ПИЩЕВА Елена Владимировна Моб.: +7 (926) 212-95-40 e-mail: [pisheva@intertkan.ru](mailto:pisheva@intertkan.ru),

ПАВЛОВ Борис Владимирович Моб.: +7 (917) 501-39-09 e-mail: [sale@intertkan.ru](mailto:sale@intertkan.ru),

КОСТРОВА Мария Сергеевна Моб.: +7 (926) 393-69-80 e-mail: [expo@souzlegprom.ru](mailto:expo@souzlegprom.ru),

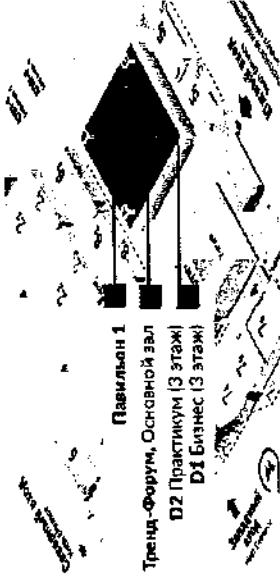
КАБАРДОКОВА Алена Хасанбиевна Моб.: +7 (926) 526-14-10 e-mail: [sale2@intertkan.ru](mailto:sale2@intertkan.ru).



**ИНТЕРТКАНЬ-2019  
ОСЕНЬ**

**ДЕЛОВАЯ  
ПРОГРАММА**

**3-6 сентября  
г. Москва, "Экспоцентр",  
Павильон 1**



**Павильон 1**  
Тренд-Форум, Основной зал  
D2 Практикум (3 этаж)  
D1 Бизнес (3 этаж)

**3 сентября**

**13:00** Официальное открытие выставки. Вручение премии «INTERFABRIC AWARDS 2019. AUTUMN»

**D1 Зал «Бизнес»**

**11:00** Экспертная сессия: «Российская индустрия моды: состояние, динамика, перспективы»  
**13:00** Спикер: Ануш Гаспарян, (Fashion Consulting Group)

**14:00** Презентация: «Система международной сертификации отечественных швейных компаний от международной компании Tigran»

Организаторы: Tigran Select, Союзлегпром

**15:30** Панельная сессия: «Ключи к успеху в fashion – индустрии: тренды, технологии, акселерация и инвестиции»

Ведущие: Екатерина Каролькевич, (Партнер BDTC); Лариса Каменская, (Avant Agency)

**Тренд-зона**

**11:00** Воркшоп: «Интернет- продвижение бизнеса в легкой промышленности»

Спикер: Ирина Пшук (Академия системного маркетинга)

**14:00** Мастер-класс: «Портфель дизайнера к моменту отшива и размещения заказа»

Спикер: Светлана Солникова (Fashion Factory School)

**15:30** Семинар: «Современные цифровые технологии в fashion – индустрии. CAPR Assyst GmbH»

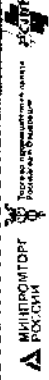
Спикер: Виктор Николаев (Assyst GmbH)

**Переговорная павильона №1**

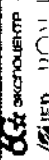
**10:30** Совместное заседание Комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМА и участников Кластера FAEK-FASHIONTECH

**14:00** Заседание Комитета по химическим волокнам и нитям СОЮЗЛЕГПРОМА

Официальная поддержка:



Партнеры:



**4 сентября**

**D1 Зал «Бизнес»**

**10:30** Расширенное заседание:  
«Внедрение маркировки на предприятиях легпрома. Пошаговая инструкция»  
**13:00** Организаторы: Рабочая группа по маркировке товаров, Союзлегпром

**13:00** Дискуссионная сессия: «Экспорт изделий российских дизайнеров: восток или запад? Проблемы и перспективы»

Организаторы: РЭЦ, МЭЦ, Союзлегпром, Ассоциация Недель моды

**15:00** Лекция: «Тренды текстильного дизайна сезона Осень-Зима 20/21»

Спикер: Александра Колодина (Solstudio Textile Group)

**D2 Зал «Практикум»**

**11:00** Круглый стол: «Модные тенденции в подборе фурнитуры при создании коллекций одежды».

Актуальные новинки сезона Осень-Зима 2020/21»  
Организаторы: Союзлегпром

**13:00** Лекция: «Особенности fashion-e-commerce»

Спикер: Юлиана Гордон (Школа электронной коммерции Intelgo)

**15:00** Экспертная сессия: «Швейное производство как стартап»

Спикер: Сергей Промоков (Proscapitalist)

**Тренд-зона**

**11:00** Презентация: «От концепции к продукту - программное обеспечение AVA для печатного текстиля»

Организаторы: AVA CAD

**12:00** Презентация: «Влияния/ дизайн /текстиль/цвета, мужская мода и женская мода Осень - Зима 20-21»

Спикер: Анжелика Безрубая (Promosty)

**14:00** Мастер-класс: «Алгоритм разработки сезонной коллекции»

Спикер: Татьяна Кравченко (Fashion Consulting Group)

**15:00** Лекция: «Личный бренд руководителя и компании. Как создавать, развивать и зарабатывать на личном бренде»  
**17:00** Спикер: Елена Резак (Бизнес-школа Елены Резак)

**5 сентября**

**D2 Зал «Практикум»**

**11:00** Экспертная сессия: «Построение современных цифровых печатных производств»  
**14:00** Ведущие: Михаил Шкельник (Комитет по цифровой печати Союзлегпром)

**14:00** Презентация: «Отраслевые информационно-аналитические продукты СОЮЗЛЕГПРОМА»  
**15:00** Спикер: Анна Орозова (Союзлегпром)

**15:00** Презентация: «Отраслевой издательский дом «ЛЕГПРОМИЗДАТ»

Спикер: Валентина Кузнецова (ИД Легпромиздат)

**16:00** Семинар: «Решения X-RITE RANTONE для текстильной отрасли»

Спикер: Андрей Коптик, Директор представительства X-Rite Pantone в России

**Тренд-зона**

**11:00** Семинар: «Как продать модные товары новым поколениям потребителей»

Спикер: Екатерина Петукова (Бренд-менеджер Etam, Lindt)

**13:30** Лекция: «Проблематика коллекции». Почему коллекции иногда плохо раскупаются?»

Спикер: Ольга Меньшикова (Дом стиля Ольги Меньшиковой)

**15:00** Семинар: «Как начать продавать оптом: стратегия и инструменты эффективных оптовых продаж»

Спикер: Наталья Чинцова (Fashion Consulting Group)

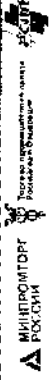
**6 сентября**

**Тренд-зона**

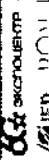
**11:00** Мастер-классы по рукоделию

**14:00**

Официальная поддержка:



Партнеры:



Информационные партнеры:

